

COMPROMISO DE DECLARACIÓN DE INTENCIONES RELATIVAS A LA FORMALIZACIÓN DEL ACUERDO DE COLOBORACIÓN ENTRE ACENOMA Y LAGOON SYSTEMS

En San Sebastián de los Reyes, Madrid, a 14 de julio de 2011

CLÁUSULAS

PRIMERA.

El objeto del presente compromiso de declaración de Intenciones es la formalización de un convenio de colaboración entre las empresas LAGOON SYSTEMS S.L y ACENOMA (Asociación de Empresarios de la Zona Norte de Madrid) con la mediación de CDI del Ayuntamiento de San Sebastián de los Reyes(en adelante CDI), para **el desarrollo una campaña de Diagnósticos Tecnológicos e implantación de redes y sistemas informáticos a medida así como la asesoría técnica a que hubiese lugar.**

El objeto de dicho acuerdo es establecer un marco de colaboración y en actividades de mutuo interés por su trascendencia empresarial y asociativa.

ACENOMA y Lagoon Systems, determinan iniciar dicha colaboración en los términos que ambas instituciones han protocolizado en el Anexo al convenio.

SEGUNDA:

Las partes que concurren a la suscripción del presente instrumento declaran, de común acuerdo, que sus términos sólo comprometen una Colaboración voluntaria de ACENOMA y de Lagoon Systems en la concreción de los objetivos tenidos a la vista, siempre que éstos contribuyan efectivamente al interés general del tejido empresarial de San Sebastián de los Reyes, y dentro del ámbito de las atribuciones y competencias que establece el presente convenio.

TERCERA:

Lagoon Systems se compromete a la realización de los diagnósticos de acuerdo al ANEXO a este convenio.

ACENOMA se compromete a aportar recursos humanos y materiales al convenio para que se pueda llegar a buen fin, y siempre tras acuerdo de la Junta Directiva.

CUARTA:

Al tratarse de un Convenio de Colaboración, no hay contraprestaciones económicas salvo que ulteriormente así se pacte.

QUINTA:

El presente convenio de colaboración es vigente desde el momento de su firma y tendrá carácter indefinido, salvo que alguna de las partes comunique a la otra su deseo en contra, por escrito y con un mes de antelación.

Y, en prueba de conformidad, ambas partes firman el presente convenio de colaboración, en la ciudad y en la fecha mencionada, por duplicado y a un sólo efecto.


Jorge J. Honrubia Pantoja
Gerente ACENOMA


ASOCIACION NACIONAL EMPRESARIOS RUCRIS ACENOMA


Carlos García
Gerente Lagoon Systems





Incorporaciones TIC a empresas

LAGOON SYSTEMS-ACENOMA

1 de Julio de 2011

Colabora:



Contenido de la Presentación Incorporaciones TIC a empresas

1. INTRODUCCIÓN	3
2. EL DIAGNOSTICO TIC.....	4
3. OBJETIVOS.....	5
4. TOMA DE DATOS	6
5. ESTUDIO Y ANÁLISIS	8
6. INFORME FINAL.....	9
7. SITUACIÓN ACTUAL.....	10
7.1 COMUNICACIONES.	10
7.2 INFRAESTRUCTURA INFORMÁTICA.	11
7.3 SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN.	12
8. ESTADÍSTICAS DIAGNÓSTICO TIC.....	13
9. ESTADÍSTICAS - ESTADO ACTUAL POR ÁREAS.....	14
10. ESTADÍSTICAS - ESTADO DE LA INNOVACIÓN	15

1. INTRODUCCIÓN

La campaña de Diagnósticos Tecnológicos que estamos realizando, la estamos desarrollando gracias a un acuerdo de colaboración que nos convierte en miembros del programa gratuito de diagnósticos TIC que está llevando a cabo la Asociación de Empresarios de la zona Norte de Madrid (ACENOMA) en colaboración con la Delegación de Desarrollo Local y Empleo desde el Centro de Difusión de la Innovación (SANSEINNOVA).

Como resultado de esta colaboración, las empresas de la zona norte de Madrid se podrán beneficiar de una consultoría gratuita, que les permitirá conocer en detalle su situación tecnológica.

A través de esta campaña pretendemos ayudar a las empresas no solo suministrándoles la máxima información tecnológica posible, sino también colaborando con ellas en su optimización.

Es el momento de implantar nuevos modelos de trabajo, donde las tecnologías y el flujo de la información jueguen un papel mucho más importante que hasta ahora. Es la única forma de conseguir que la planificación estratégica y la toma de decisiones se lleven a cabo en el momento y forma apropiados.

La pyme, por su tamaño, goza de una flexibilidad ideal para la implantación de estos cambios, en el medio y largo plazo, creemos que todas estas iniciativas han de servir para vencer nuestro tradicional rechazo a la innovación, despertando una "conciencia tecnológica" que nos ayude a superar las carencias en infraestructuras tan habituales hoy en día. Obtendríamos así una notable mejora de la competitividad de la empresa y un futuro más prometedor y duradero.

Esta es una época de grandes cambios, cambios que exigen grandes esfuerzos de adaptación, quienes no lo comprendan, tendrán que conformarse con ser espectadores del proceso en lugar de protagonistas.

Los empresarios no deben olvidar que **los contenidos que gestiona la empresa y la forma en que los gestiona, es lo que da valor a la empresa**. Cualquier esfuerzo realizado para perfeccionar esta fórmula mejorará los resultados, que es en definitiva el objetivo final que todos perseguimos.

2. EL DIAGNOSTICO TIC

El diagnóstico TIC, representa la primera fase de nuestra intervención, y se ha manifestado como una herramienta muy efectiva para conocer la situación tecnológica actual de la empresa.

Otro dato, de fundamental importancia que nos aporta el diagnóstico, es el gran interés que han demostrado las empresas por la idea de mejorar sus tecnologías, como veremos después en los resultados obtenidos.

Para hacer un buen uso de las herramientas actuales de comunicación y gestión empresarial, no solo hay que poseer dichas herramientas, también hay que comprenderlas y ser un decisivo impulsor de su utilización.

La comprensión de las tecnologías, es una tarea que implica dedicación, (tiempo en definitiva), tiempo que nunca tenemos y cuando lo tenemos lo necesitamos para dedicarlo a la actividad principal de nuestro negocio.

Entonces caemos en un círculo vicioso, ya que sin esa comprensión pues difícilmente podemos ser impulsores del uso de estas Tecnologías.

El diagnóstico TIC, es la herramienta que nos permite determinar las tecnologías que necesita cada empresa, y transmitir a sus responsables las posibles mejoras y las ventajas económicas que supone hoy en día participar en procesos de innovación.

3. OBJETIVOS

Se persiguen varios objetivos con el diagnóstico TIC.

El primero y más importante, poder **determinar** de forma clara y concisa, **las necesidades actuales de la empresa diagnosticada**.

En la mayoría de los casos, la empresa desconoce completamente sus necesidades, incluso empresas con servicio de soporte técnico regular, ya sea con su propia plantilla o contratándolo fuera.

El segundo objetivo y consecuencia directa del primero, es **diseñar la solución más adecuada desde el punto de vista técnico**, siempre orientada a la optimización de costes, transmitiendo a los responsables de la empresa, las ventajas, tanto económicas como competitivas, que supondría implantar dichas soluciones.

Una vez diseñada la solución adecuada determinamos al mismo tiempo **una fórmula económica viable** que permita hacer frente a la inversión sin que se vea afectada la cuenta de resultados.

4. TOMA DE DATOS

Para poder realizar un buen diagnóstico TIC, es necesario contar con una **toma de datos**, que refleje la situación actual de la empresa, de la forma más precisa posible.

Nuestra toma de datos está orientada al análisis de 3 áreas íntimamente relacionadas con la tecnología y de fundamental importancia para el buen funcionamiento de las empresas:

RESUMEN DE AREAS DIAGNOSTICO TIC

1. DIAGNOSTICO DE SISTEMAS

- 1.1 SERVIDORES
- 1.2 SAIS/UPS
- 1.3 PC'S
- 1.4 PORTATILES
- 1.5 MAC's
- 1.6 IMPRESORAS
- 1.7 ESCANERS

2. DIAGNOSTICO DE REDES Y COMUNICACIONES

- 2.1 RACKS
- 2.2 ROUTERS
- 2.3 SWITCHS
- 2.4 CENTRALITAS

3. DIAGNOSTICO DE SEGURIDAD DE DATOS

- 3.1 POLITICA DE SEGURIDAD
- 3.2 COPIAS DE SEGURIDAD / BACKUPS

En Infraestructura Informática

- Lo primero que preguntamos a las empresas es si disponen de documentación de la infraestructura, como por ejemplo un Diseño TIC que es de gran utilidad para nosotros, por desgracia no suelen disponer de este tipo de información.
- Después tomamos información de Servidores, su Sistema Operativo y servicios centralizados en ellos.
- Si tenemos Rack o zonas de informática habilitadas correctamente.
- Si tenemos SAI o UPS en las zonas críticas de redes y sistemas.
- Nº PC's, sistema operativo e impresoras
- Información sobre la configuración de perfiles y privilegios de usuario

En Comunicaciones

- Tipo y nº de Líneas para las Comunicaciones es importante
 - Contrastamos esta información con las necesidades actuales
- Centralitas
 - "Podemos determinar si la centralita cuenta con soporte en la actualidad para su posible reparación, ya que si tenemos una avería y no tiene solución, nos enfrentaríamos a una incidencia bastante crítica" hay centralitas antiguas que actualmente no tienen soporte.
- Acceso a Internet
 - Tipo y velocidad de conexión, coberturas y más posibilidades.
- Información sobre su Dominio en internet . com . es , servicios web, correo.
- Canalizaciones tanto para puestos de datos como puestos de voz

En Seguridad de la información

- La ubicación de los datos corporativos
- Que Política de seguridad se utiliza en la empresa.
- Si se realizan copias de seguridad, como, donde y cuando.

5. ESTUDIO Y ANÁLISIS

Con los datos aportados durante la toma de datos, procedemos a realizar el estudio de la situación actual de la empresa y a determinar el conjunto de soluciones que se estime más conveniente para resolver las deficiencias encontradas.

Es por tanto fundamental que la información aportada durante la toma de datos sea lo más completa y veraz posible, ya que de esos datos depende la calidad del diagnóstico final entregado a la empresa.

“no todas las empresas tienen las mismas necesidades”

Aunque si se pueden diferenciar perfiles de empresas, por su sector, tamaño de la empresa o por el tipo de infraestructuras.

No es lo mismo realizar un estudio de Telefonía IP para una empresa que no dispone de una infraestructura de red implementada, que realizar el estudio a una empresa con sus propias canalizaciones, como por ejemplo suelo o techo técnico donde la instalación del cableado necesario se realiza de una forma rápida y cómoda.

6. INFORME FINAL

El resultado final de nuestra actuación es el Diagnóstico Tecnológico. Un informe en el que se deja constancia de su situación actual y de las recomendaciones que encontramos apropiadas para resolver sus carencias o situaciones inapropiadas en cada una de las 3 áreas de actuación (comunicaciones, informática y seguridad).

La solución a las deficiencias, a veces consiste en una mejor organización y uso de los recursos que la empresa ya posee y otras veces es necesaria una inversión económica. En este último caso, también nos encargamos de ayudar a la empresa a gestionar planes económicos mediante préstamos TIC al 0% a través de las líneas ICO con el Plan Avanza, esta línea de financiación está disponible para todas las pymes y se puede gestionar prácticamente con cualquier entidad financiera.

7. SITUACIÓN ACTUAL

En el corto espacio de tiempo que lleva este proyecto funcionando, hemos podido comprobar que las pequeñas y medianas empresas, están muy necesitadas de profesionales que las asesoren y las ayuden a tomar las mejores decisiones posibles en relación con las nuevas tecnologías.

En cada una de las áreas analizadas podemos destacar los siguientes puntos.

7.1 COMUNICACIONES.

Es obvio el protagonismo que tienen las comunicaciones, (tanto de voz como de datos) en los negocios del siglo XXI.

“De hecho especialmente en estos últimos 5 años, se han realizado grandes mejoras en el ancho de banda de Internet, aunque según las conclusiones de un estudio realizado por Cisco a finales de 2008, aun tenemos un ancho de banda inferior al necesario para aprovechar todas las posibilidades que ofrecen las aplicaciones web existentes o la Telefonía IP para empresas, que ahora veremos con mas detalle, el caso es que estamos en el puesto 21 entre los 42 países analizados en varios continentes.

Según las conclusiones de este estudio, **Suecia y los Países Bajos son los estados que cuentan con mayor calidad de conexión de banda ancha en Europa**, con conexiones de hasta 100 Mb de Descarga y 10 Mb de Subida

Este dato de 10Mb de Subida es importante para las empresas, porque por ejemplo disponer de una Conexión Privada Virtual (VPN) en una empresa con estas comunicaciones, supondría poder estar conectado a nuestra oficina desde cualquier parte del mundo como si estuviésemos allí físicamente.

A pesar del protagonismo de este sector en los negocios, los usuarios españoles no obtienen el asesoramiento y el servicio que necesitan en cada momento.

En la gran mayoría de los casos analizados se han encontrado deficiencias, como....

- Confusión respecto de los servicios facturados por el operador.
- Exceso de líneas contratadas y no utilizadas en todo su potencial (p/ej: una línea contratada para el servicio ADSL y otra para el servicio de FAX. Cuando ambos servicios funcionan perfectamente en una misma línea).
- Ausencia de número móvil conectado a centralita. Track
(Esta funcionalidad permite que las llamadas entre una extensión de la centralita y un teléfono móvil sean realizadas “de móvil a móvil”). Estos detalles son importantes para optimizar los costes en el tráfico de voz de las empresas.
- Aún son muy numerosas las empresas que no tienen sus equipos conectados en una red de área local, desaprovechando de esta manera las ventajas de compartir recursos entre todos los usuarios de la empresa (impresión, almacenamiento u otros servicios)

- Tampoco hay sistemas de cableado adecuado que nos permitan la fácil implantación de sistemas de telefonía IP. La Telefonía IP nos permite utilizar sistemas de comunicación de voz a través de la red de Internet, reduciendo los costes en comunicaciones una barbaridad, entre un 30% y un 60%

Cuando hablamos de Telefonía IP, tenemos que diferenciar principalmente 2 tipos de servicios.

Tenemos por un lado el servicio que ya conocemos todos, como es Skype o Live Messenger con casco y micrófono en nuestro propio PC.

Y por otro lado un servicio de Voz IP mas profesional pensado para las empresas mediante una Centralita de Comunicaciones IP, que puede ser Física o Virtual.

Pero lo interesante de este tipo de plataformas para la pyme es que funcionan sobre un ancho de banda reservado y garantizado desde el propio Teléfono IP hasta la propia Centralita que puede estar en cualquier parte del mundo.

Que significa esto, pues que si alguien en la oficina ejecuta un programa p2p tipo emule, esta acción no afectaría a las comunicaciones de Voz IP porque el trafico necesario para la Voz IP aunque sea poco "36Kbs", esta garantizado incluso sobre otros servicios IP como aplicaciones web y correo

7.2 INFRAESTRUCTURA INFORMÁTICA.

- Ausencia de servidores en las redes informáticas.
 - Es muy habitual encontrar la información corporativa repartida entre los puestos de trabajo, los datos no están centralizados en ningún servidor, con lo cual una incidencia en un puesto de trabajo puede provocar una pérdida de información.
- Carencia de sistemas homogéneos.
 - Es muy habitual encontrarnos portátiles y PC's con sistemas operativos desarrollados para el hogar, como el XP Home o Vista Home, estos sistemas no están pensados para trabajar en un entorno de red "cliente/servidor" y aunque veamos una diferencia de ahorro en la adquisición del producto, ese beneficio no solo desaparece, si no que se incrementan los precios cuando los técnicos de sistemas tenemos que hacerlos funcionar correctamente sobre la red de una empresa.
- No se realiza mantenimiento preventivo
 - un ordenador como componente electrónico se puede estropear fácilmente si no se realizan revisión periódicas de forma regular, sobre todo el sistema de refrigeración y ventiladores, si el ventilador del microprocesador está parado o sucio, la placa base se recalienta y se estropea, esto en muchos casos supone ordenador nuevo, cuando la limpieza o cambio de un ventilador no cuesta ni 10 €.
 - De hecho existen aplicaciones para monitorizar las temperaturas del sistema, disco duro y microprocesadores, incluso puedes saber las revoluciones por minuto de los ventiladores y realizar una intervención si fuera necesario.

7.3 SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN.

Por regla general, la información corporativa no está correctamente centralizada, suele estar repartida por la red entre el **servidor** y los puestos de trabajo.

Para tener un sistema optimo de seguridad para los datos y al mismo tiempo obtener un rápido acceso a la información corporativa hay que disponer de todos los datos de la empresa en una máquina segura y protegida como es un Servidor y tratar a los puestos de trabajo como simples terminales, donde solo debemos tener en ellos las diferentes aplicaciones que necesitemos para poder desempeñar las funciones de cada puesto de trabajo, como puede ser el correo electrónico o nuestra aplicación de gestión, los datos no deben de estar ubicados nunca en los puestos de trabajo.

No existe el hábito de utilizar claves de acceso “robustas” o con cierta complejidad. (Es muy habitual ver que el usuario/contraseña sea María/María), o lo que es peor, verlo pegado en un post-it a la pantalla del ordenador.

Los sistemas de acceso a internet no están securizados convenientemente. Nos encontramos el Router de acceso a internet tal cual lo instaló el proveedor de servicios de internet, en algunos casos cualquier persona incluso desde fuera de la empresa puede acceder a los datos sin restricción alguna.

Aún existe la creencia de que “eso solo pasa en las películas”, y no nos damos cuenta de lo fácil que resulta sustraer una lista de clientes, o una lista de precios, o las especificaciones de los productos que fabricamos, que habitualmente están en los discos locales de las estaciones de trabajo.

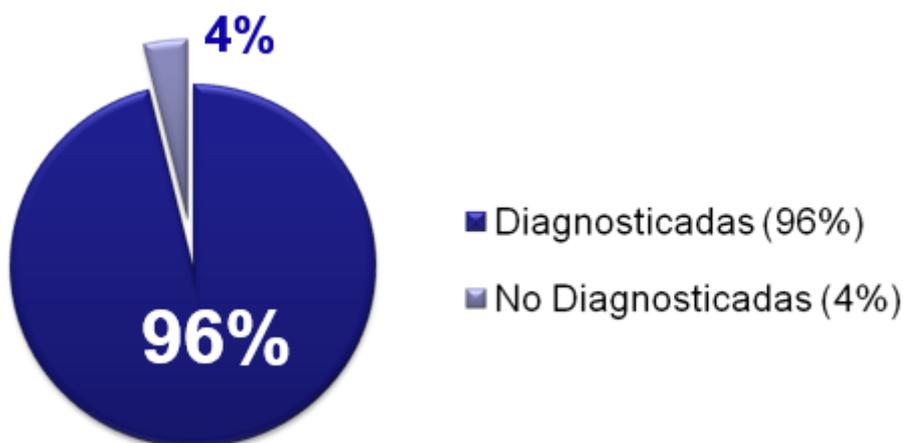
* La Copia de Seguridad, este es el capítulo más abandonado de todos. No hay verdadera conciencia de la importancia que tiene una buena custodia de la información. Las copias de seguridad no se realizan de forma automática con ciclos periódicos (a veces ni siquiera se realizan), ni se utilizan sistemas que permitan una fácil recuperación en caso de desastre.

Es cierto que hay procedimientos para la recuperación de los datos, incluso después de haber formateado el disco duro, o cuando el propio disco duro este quemado o físicamente estropeado, pero este tipo de recuperación tiene un coste muy elevado, por eso siempre es la ultima opción a tener en cuenta.

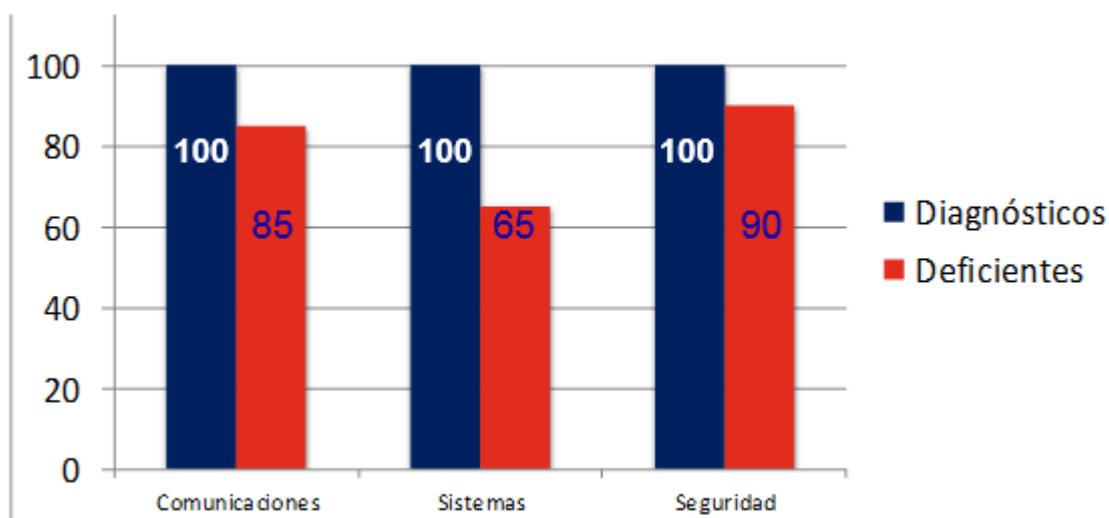
Es importante destacar que es muy poco lo que se está haciendo desde la pequeña y mediana empresa para cumplir con las obligaciones derivadas de la Ley de Protección de datos.

8. ESTADÍSTICAS DIAGNÓSTICO TIC

Del análisis de los resultados obtenidos hasta ahora, se deduce que de cada 100 empresas contactadas, un alto porcentaje (96%) han aceptado participar en esta campaña, teniendo una respuesta negativa de tan solo el 4%.



Esto nos lleva a pensar que los asesores o gestores de tecnologías, no hacen demasiado hincapié en la pequeña y mediana empresa, dejando a las pymes desatendidas y como consecuencia de esto se producen todas las deficiencias que hemos detectado y expuesto.



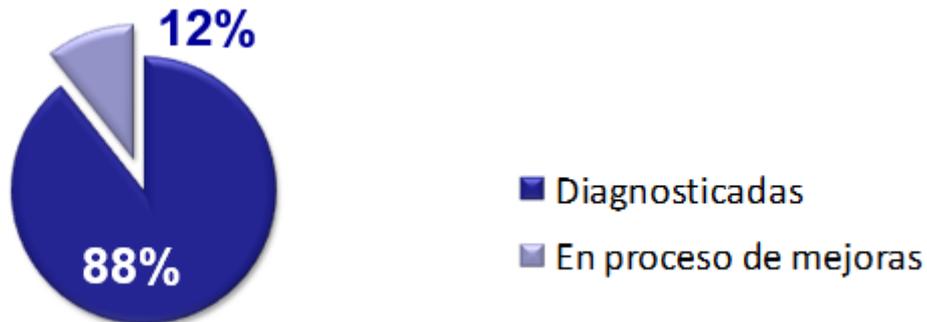
9. ESTADÍSTICAS - ESTADO ACTUAL POR ÁREAS

Por cada 100 empresas diagnosticadas en el marco de esta campaña, podemos obtener las siguientes conclusiones respecto del estado actual de las tecnologías en todas ellas:

- **Comunicaciones:** El 85% presentan deficiencias en sus sistemas de comunicaciones. Estas deficiencias generalmente radican en la falta de optimización de los servicios y líneas contratadas.
- **Informática:** El 65% no tienen sus sistemas informáticos funcionando de acuerdo con un estándar de calidad recomendada.
 - Aún es muy frecuente encontrar empresas que no disponen de un servidor que centralice los distintos servicios necesarios para los usuarios, como es el almacenamiento.
 - En muchos casos, el servidor tiene instalado un sistema operativo que no es un sistema operativo para funcionar en un servidor, por ejemplo "XP profesional en vez de Windows Server".
 - No se dispone del espacio y los componentes necesarios para ubicar y proteger las instalaciones informáticas.
- **Seguridad:** Este capítulo es el más necesitado de atención, ya que el 90% de las empresas presentan anomalías que pueden resultar muy negativas para la actividad diaria, incluso a veces, ponen en peligro a la propia empresa. Las deficiencias más destacables suelen ser:
 - **Que No** se realizan copias de seguridad de los datos de forma eficiente. **"cierto, si te roban las maquinas de la oficina o tienes una inundación, perdemos los datos de la empresa y si no tenemos una copia del 100% de la información debidamente verificada, la actividad queda paralizada"**
 - **No** se aplican normas de seguridad a fin de proteger los sistemas del acceso indebido de personas (externas o internas).
 - **No** existen políticas para cumplir de forma real con la LOPD y se están aplicando multas de hasta 600.000 € por el incumplimiento de esta ley.

10. ESTADÍSTICAS - ESTADO DE LA INNOVACIÓN

Por último, de la misma muestra de datos podemos concluir que el 12% de las empresas se encuentran actualmente realizando algún proceso de mejora de sus tecnologías.



A la vista de las estadísticas razonadas anteriormente, creemos que aún hay mucho margen para mejorar, es por ello que animamos a los empresarios a comprometerse de forma decidida con estos cambios, ya que es el camino inequívoco para mejorar la competitividad y en consecuencia, el futuro de sus empresas.

Ponente: Juan Carlos García Laguna – Lagoon Systems - www.lagoonsystems.com

Reciba su diagnóstico TIC Online, rellene los datos del Formulario, pinche en:

<http://lagoonsystems.com/es/sistemas/consultoria/diagnostico-tic/>